

Мастер-класс для педагогов «Игры по финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте»

На сегодняшний день жизнь настоятельно требует, чтобы дети уже с ранних лет знали, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умели делать осознанный выбор; представляли назначение денег; понимали, из чего складывается бюджет семьи; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники.

Поэтому экономическое воспитание детей дошкольного возраста является актуальной социальной проблемой современности.

Целью мастер класса является, создание условий для овладения педагогами приемами и методами знакомства с основными финансовыми понятиями детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр, с последующим применением их в совместной деятельности с детьми.

Задачи:

1. Повышать педагогическую компетентность педагогов по ознакомлению детей дошкольного возраста с основными финансовыми понятиями посредством дидактических игр.
2. Формировать умение организовывать совместную познавательную деятельность с детьми дошкольного возраста через использование различных форм и методов.
3. Способствовать установлению партнерских отношений между педагогами.

Что же такое финансовая грамотность? В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а так же формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать

самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные взвешенные решения.

Предпосылки для формирования финансовой грамотности:

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения, что является одной из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности как экономика.

Другая предпосылка — это активное освоение детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработка ребенком собственного понимания и отношения к ним. Ребенок начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом в старшем дошкольном возрасте вполне можно знакомить ребенка с миром экономики как одной из неотъемлемых сторон социальной жизни.

В качестве средства формирования основ экономической культуры используем дидактические игры. Создана картотека дидактических игр по финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста.

Дидактическая игра – это разновидность игр с правилами, специально создаваемых педагогикой в целях обучения и воспитания детей. Они направлены на решение конкретных задач обучения детей, но в то же время в них проявляется воспитательное и развивающее влияние игровой деятельности.

Главной особенностью дидактических игр является то, что задания предлагаются детям в игровой форме. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Все дидактические игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ экономических знаний.

Ход мастер- класса

Начнем с вами, уважаемые коллеги, с разминки

«Загадки-добавлялки», а вы вслух и хором можете мне отвечать:

На товаре должна быть обязательно..... ЦЕНА

Коль трудился целый год, будет кругленьким..... ДОХОД

Как ребенка нет без мамы, так продажи безРЕКЛАМЫ

Сколько купили вы колбасы, стрелкой покажут вам точно..... ВЕСЫ

Будут целыми, как в танке, сбереженья ваши в БАНКЕ

Люди ходят на базар, там дешевле весь..... ТОВАР

И врачу, и акробату выдают за труд ЗАРПЛАТУ

Очень вкусная витрина у овощного МАГАЗИНА

Молодцы!

Назовите пожалуйста профессии, в которых встречается финансовая грамотность. Ответы: *(бухгалтер, кассир, продавец, аудитор, и т. д)*

Молодцы. А сейчас мы перейдем к основной части практикума, где познакомимся с играми, позволяющими расширять понятия финансовой грамотности в детском саду, которые можно использовать как в

организованной деятельности с детьми, так и в работе с коллегами, родителями.

Задание «Услуги и товары» (картинки из сказок)

Уважаемые коллеги! Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

Цель: Закрепление сведений о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках.

Задачи: Воспитывать уважение к любой работе.

Ход игры: перед вами на экране предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д. Определите где услуга, а где товар.

Хорошо, закрепили что такое услуги и что такое товары, переходим к следующему заданию.

Задание «Экономика в сказках»

Цели: исследование русских народных сказок.

Задачи: доказать, что они являются источниками знаний по экономике, узнать, на что расходовались деньги и богатства.

Ход игры: на экране вопросы, нужно подобрать ответ.

В какой сказке мастерство героя строителя спасло жизнь ему и его друзьям?
(Три поросенка)

В какой сказке умение делать рекламу помогла главному герою отблагодарить за доброту? (Кот в сапогах)

В какой сказке сдобное изделие рационального использования продуктов купился на лесть? (Колобок)

В какой сказке умелый обмен привел к обогащению главного героя? (Лисичка со скалочкой)

В какой сказке знание основных законов ведения сельского хозяйства помогли получить доход? (Вешки и корешки)

В какой сказке простая труженица домашнего подворья создает изделия из драгоценного металла ? (Курочка ряба)

Задание «Путаница».

Цель: Закрепление понятия «категория товара».

Задачи : Формировать умение определять «категирию товара».

Ход игры: мы с вами пришли в магазин, где все «отделы» перепутались.

Предлагается исправить ошибки и разложить товары по категориям.

Приглашаю по очереди четырех участников.

Вы большие молодцы. Скажите, а кто расставляет товар в магазинах, как называется эта профессия? Конечно мерчандайзер, приглашаю желающих поиграть со мной в подвижную игру (три команды по два человека).

«Мерчандайзер-подвижная игра»

Цель: Знакомство с профессией мерчандайзер.

Задачи: Закрепить на практике.

Ход игры: два обруча с надписями «Категория товара» (овощи, фрукты, можно другие) в центре стоит корзина с перемешанными товарами, три

команды играют на скорость. Товар пришел весь перепутанный и нам нужно скорее всё расставить на свои места.

Хорошо поиграли и весь товар расставили на место.

Задание: «Что можно купить за деньги?»

Цель: формирование понимания того, что не все покупается за деньги.

Ход игры: на экране показаны карточки, можно купить-нельзя купить, нужно разложить правильно все карточки (например радость-нельзя купить, а машину - можно). При этом объясняя свой выбор (можно вызывать по очереди по одному).

Хорошо, справились. А кто из вас знает за что можно получить деньги? - Да все эти полученные деньги мы можем считать - **ДОХОДОМ**, а вот то, на что мы их тратим - это **РАСХОД**. В каждой семье есть и доходы, и расходы.

Задание: «Доход - расход»:

Цель: закрепление понятия доходы и расходы.

Ход игры: я буду вам показывать карточки с картинками, выберите правильный ответ.

Молодцы!

Послушайте загадку:

Эта резвая купчиха

Поступает очень лихо!

В телевизор залезает

И товары предлагает:

От компьютеров дохлама.

Имя у нее ...

Ответ: Реклама

Скажите, а для чего реклама нужна? Ответы педагогов... (прибыль, продажа товара, известность и узнаваемость, желание купить).

Задание «Реклама»

Цель: закрепление знаний о рекламе.

Задачи : учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

Ход игры: каждому участнику игры дается задание — сделать рекламу своей лавки. Раздаются карточки с заданиями (зубная паста, помада, хлеб, шампунь, крем и др), нужно придумать и нарисовать рекламу своего товара или магазина.

Какие интересные и веселые рекламы получились, у всех сразу возникло желание приобрести ваш товар, молодцы!

Наш мастер-класс подошел к концу, благодарю вас за сотрудничество.

Поделитесь своими впечатлениями о нем. С помощью разных монет. На столе стоит копилка, на подносе лежат монеты разного номинала:

1 руб – мне было не интересно,

2 руб – что-то понравилось, что-то не очень,

5 руб – отличный мастер класс, много нового и интересного.

Спасибо большое за оценку моего мастер класса!